



In fretta e furia ma con grande passione annunciamo [ecoCamp](#).

**Cosa:** [ecoCamp](#) è un [BarCamp](#) su ambiente, ecologia, sviluppo sostenibile, consumo critico. Il nostro obiettivo è di comunicare in un contenitore non politicizzato e non controllato da sponsor invadenti.

### **Le (nostre) regole:**

- Gli argomenti delle sessioni vengono decisi il giorno dell'evento
- Chiunque parteciperà, doveva partecipare
- Qualunque cosa succederà, doveva succedere
- A qualunque ora si comincerà, sarà l'orario giusto per cominciare
- Quando è finita è finita

### *Legge dei due piedi*

- Se pensi di non stare apprendendo e/o di non poter dare il tuo contributo in nessuna maniera e in nessun momento, è tua responsabilità adoperare i tuoi due piedi per trovare un gruppo dove puoi apprendere e/o contribuire (alza i tacchi e spostati in un'altra sessione).

**Obiettivo:** Creare un documento "ecoCamp@World" dove raccoglieremo il risultato di ogni sessione

**Aiutateci:** Prendete il badge ufficiale [qui](#) e pubblicatelo sul vostro blog/sito

**Dove:** Nella zona di Bari, seguite il [wiki](#) per maggiori informazioni

**Quando:** Decideremo insieme quando in Marzo 2008, seguite il [wiki](#) per maggiori info

**Partecipare:** Vi potete iscrivere sul [wiki](#). Fate presto perché abbiamo previsto 100 iscritti. Aumenteremo il numero in base agli sponsor che aderiranno. La partecipazione è gratuita.

**Sponsors:** Stiamo prevedendo l'acquisto di "pacchetti" di sponsorship per un minimo di 250€ e un massimo di 500€. Si possono anche sponsorizzare le magliette e i porta badge.

### **Il nostro approccio:**

- L'ambiente è di tutti. Solo una conferenza (realmente) partecipativa dà il giusto contenitore per una produzione di tutti, compresa da tutti e liberamente consultabile da chiunque per gli anni a venire.
- Niente di prefissato, il 95% degli argomenti e delle sessioni verrà deciso in loco (sul wiki si possono indicare le aree di interesse).
- Niente presentazioni, ma discussioni.
- Partecipazione attiva di tutti e produzione di un documento.

**News:** [qui](#) troverete tutte le novità e gli aggiornamenti

**RSS:** sottoscrivete al nostro [feed](#)

**Informazioni:** [tojulius\(chiocciola\)gmail\(punto\)com](mailto:tojulius(chiocciola)gmail(punto)com)